

R T L



Français

RTL

Charte graphique

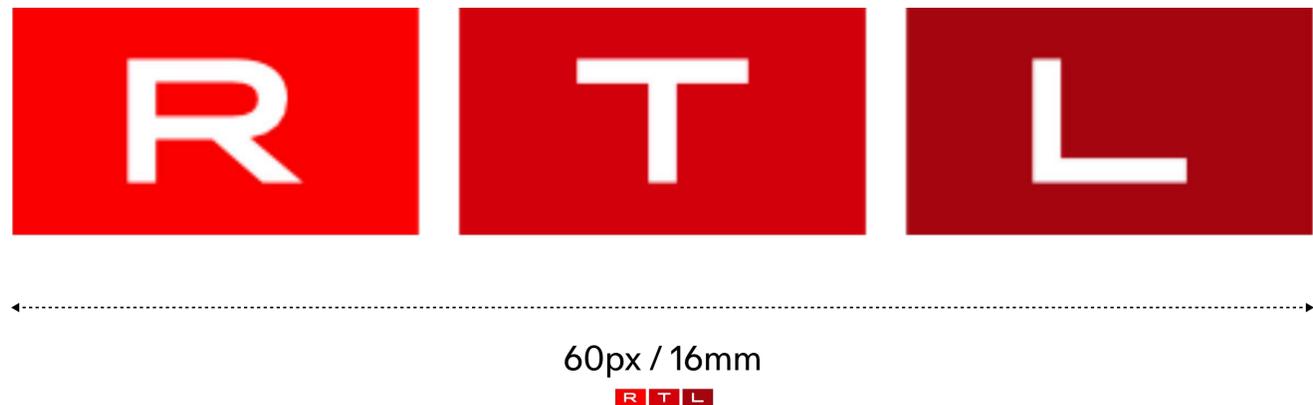
Espace libre

Prenez la hauteur du logo. Un tiers de cette hauteur correspond à l'espace libre. Utilisez ce repère pour déterminer l'emplacement du logo.

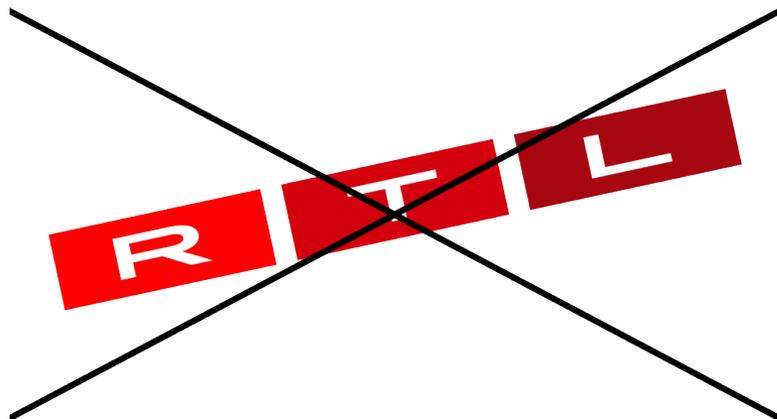


Taille minimale

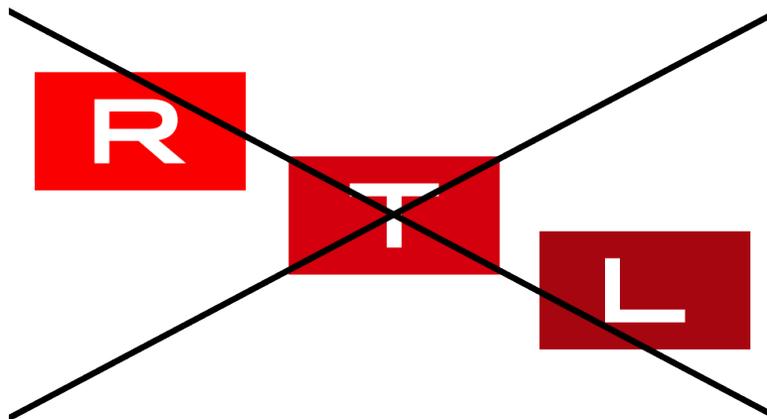
Veillez à ce que notre logo s'affiche toujours de manière optimale. Nous avons défini des tailles minimales que nous vous recommandons de respecter pour obtenir les meilleurs résultats.



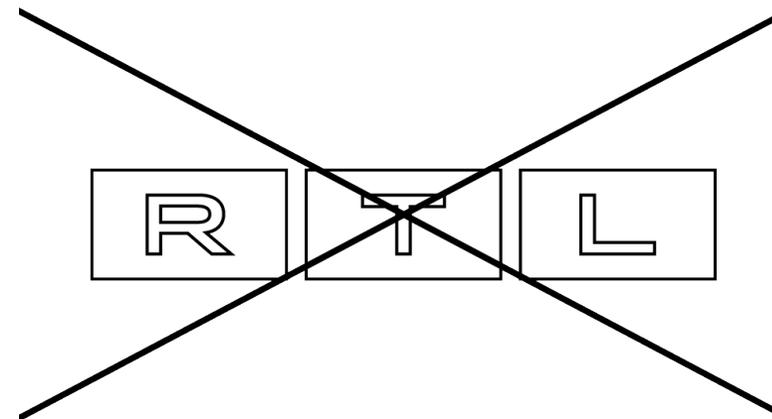
A ne pas faire



Ne jamais étirer, incliner, déformer ou faire pivoter le logo



Ne jamais séparer les éléments du logo



Ne jamais utiliser un logo à contour

A ne pas faire



Ne jamais modifier la distance entre les blocs

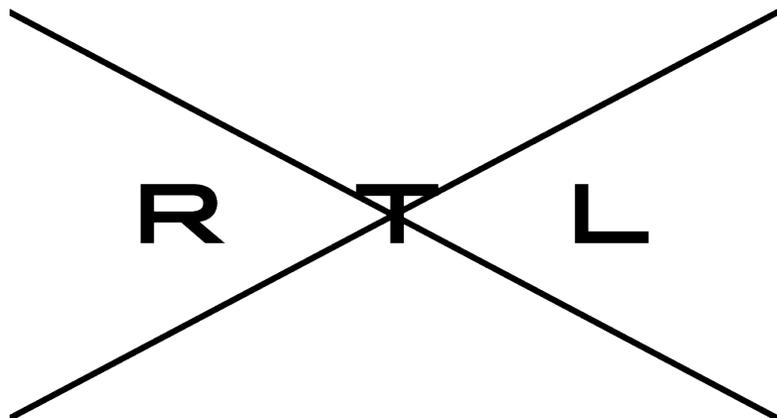


Ne jamais utiliser d'ombres ou d'autres effets

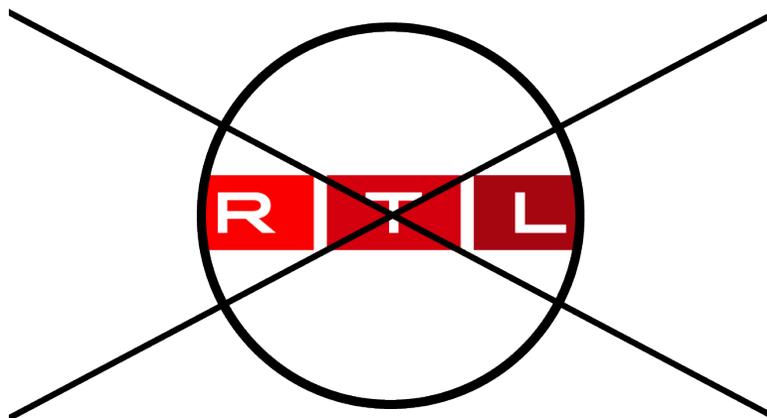


Ne jamais modifier les lettres de quelque manière que ce soit

A ne pas faire



Ne jamais utiliser les lettres seules



Ne jamais recadrer le logo



Ne jamais ajouter de cases noires, blanches ou colorées en arrière-plan du logo

A ne pas faire



Essayez de tenir compte des images et ne jamais couvrir le visage des personnes avec le logo.



Ne jamais mettre le logo à l'échelle de manière excessive



Évitez d'afficher le logo sur des aliments. La marque ne doit pas être tranchée ni mordue.

R T L

Merci